

ネット通販の現状と問題

もくじ

はじめに

1. ネット通販とは
 - 1.1 様々なサイト
 - 1.2 有料会員制度
2. 市場規模
 - 2.1 手軽にビジネスを
 - 2.2 スマートフォンの普及
 - 2.3 利便性
 - 2.4 荷物量増加による利益減少
3. 再配達問題
 - 3.1 海外の配達
 - 3.2 ドライバー不足
 - 3.3 環境への負担
4. 対策
 - 4.1 宅配ボックスの設置
 - 4.2 利用者の協力

1. ネット通販とは 通信販売,Wikipedia
- 1.1 様々なサイト EC のミカタ <https://ecnomikata.com/ecnews/7089/>
- 1.2 有料会員制度 <https://netshop.impress.co.jp/node/4303>
2. 市場規模 電子商取引に関する市場調査の結果を取りまとめました,<http://www.meti.go.jp/press/2017/04/20170424001/20170424001.html>
- 2.1 手軽にビジネスを 高山隆司,ネット通販は「物流」が決め手!,ダイヤモンド社
- 2.2 スマートフォンの普及 数字で見るスマートフォン利用状況,<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h29/html/nc111110.html>
- 2.3 利便性 高山隆司,ネット通販は「物流」が決め手!,ダイヤモンド社
- 2.4 荷物量増加による利益減少 角井亮一,物流大激突,SB クリエイティブ
3. 再配達問題 国土交通省,宅配便の再配達削減に向けて,http://www.mlit.go.jp/seisakutokatsu/freight/re_delivery_reduce.html
- 3.1 海外の配達
- 3.2 ドライバー不足 厚生労働省,一般職業紹介状況,https://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/0000212893_00006.html
- 3.3 環境への負担 環境省,COOL CHOICE,2018-09-13,<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/butsuryu/>
4. 対策 斎藤実,物流ビジネス最前線,光文社
- 4.1 宅配ボックスの設置 斎藤実,物流ビジネス最前線,光文社
- 4.2 利用者の協力 国土交通省,宅配便の再配達削減に向けて,2018-09-13,http://www.mlit.go.jp/seisakutokatsu/freight/re_delivery_reduce.html