

漢服の文化とビジネス

2019-01-28

駒澤大学経営学部市場戦略学科

万佳穎

目次

1. 漢服の定義
2. 漢服運動の開始からの経緯
 - 2.1 “唐装”と“漢服”の誕生
 - 2.2 漢服運動の始まり
 - 2.3 漢服運動の発展
3. 漢服から生まれたビジネス
4. 海外での漢服
5. 漢文化のイベント
 - 5.1 漢服に関連するイベント
 - 5.2 漢服春晚
6. 中国対文化産業の重視－漢服産業の発展に促進する
7. まとめ
8. 謝辞
9. 参考文献

はじめに

この論文は、漢服の歴史を通して、漢服の現在を知るため、漢服運動からの影響を研究し、中国の伝統文化への注目度の変化を述べる。

1.では漢服の由来を紹介し、漢服は何かを説明する。2.では漢服からの漢服運動、その起因と背景で、生まれたことと変わったことを述べる。3.では漢服の産業の形成。4.では海外での漢服への思い。5.では漢服に関わる二つの祭である、府ファッションショーと漢服春晚を紹介する。6.では中国対文化産業の政策、文化産業の重視で漢服産業の発展への促進。7.では本文のまとめ。

利用するときは下記に連絡ください。 1mr5184j@komazawa-u.ac.jp

1. 漢服の定義

漢民族の歴史において、漢服は漢民族と他民族や他国と区別する自民族文化の象徴であるが、現代において、漢服は漢民族が自発的に行ったファッションと表現である [1]。中国の各少数民族が民族衣装を着るのに対して、漢民族は T シャツや中国ドレスを着ておりいたが、自分の民族を代表する衣装がなかったように見える、そこに、2000 年ごろ漢服が登場した。

漢服の定義は様々である。漢服は、本、マスコミ、論文での定義が異なる。2003 年の 閻金玲 (Kan, JinLing, カンジンリン) から定義によると「古代中国の明王朝を含めてそれ以前に、漢民族文化の発展の上で他民族との交流の中で自然に発生した民族衣装」である [5]。しかし、他にも三点において異なる意見がある [1]。

(1) 時期の可能性がいくつかある。紀元前 21 世紀からか 17 世紀中期か。

(2) 範囲の設定：華夏族が主に住む場所か、漢民族が主に住む所か、漢民族が中心になった地域か。

(3) 三は背景と思想。

2. 漢服運動の開始からの経緯

2.1 “唐装”と“漢服”の誕生

APEC 会議での唐装の刺激によってネット上で“中国を代表する服装が何か”の討論が炎上した。

“唐装”は百度百科では定義が二つある。一つは、中国唐制衣装、漢服の 1 種である [15]。もう一つは、満州民族の衣装を土台にして作った衣装である。英語名は Traditional Chinese Garments である、本文の“唐装”はこれを意味する [16]。

中国には 56 民族があり、民族衣装は、国内、海外を問わず文化の印である。漢族以外の民族は、重大な会議に参加するときには常に民族衣装を着て参加する [7]。民族衣装は、他民族と区別する象徴である。

2001 年 10 月の APEC 会議で各国の首相が中国の伝統衣装を着て集合写真を撮ったことで注目を浴びた。“唐装”（図 1）が伝統衣装として各国のトップに着せられたことによって、“中国の伝統服装は何か”という議論があった。議論後、中国を代表する衣装は「漢服」という声があり、その時に「漢服」という言葉が生まれた。

多民族国家である中国には、国を代表する服が本当に必要なのか、そもそも統一的な服装が必要なのか、その答えは、今はまだない [7]。



図1 2001年10月のAPEC会議での“唐装” [12]

2.2 漢服運動の始まり

漢服運動はネットで始まって、ネットで情報を共有し、発散したの為、ネット運動にも呼ばれる [4]。21 世紀初期に、南郷子による“漢民族が純正か”、“中国語の中にはたくさんの外来語がある”、“儒家文明の論理欠点”などについての討論から、“漢民族主義”、“漢本位”という思想が出た。2001 年 10 月の上海 APEC 会議後、ハンドル“華夏血脈”が 2002 年 2 月 14 日に“艦船軍事論壇”という中国のサイトで《失った文明—漢族民族衣装》という文章を発表した。その文章は、初の漢族民族衣装について書いた文章であり、漢族民族衣装の特性、失った原因、日本の和服への影響について述べている [1]。この文章は、その 2 年後に中国国内、海外の各サイトに転載され、閲覧数が 30 万以上になった。APEC 会議での唐装の直接の影響によって 2003 年 4 月の“漢網”というサイトで、小さい頃から中国の王朝や歴史に関するドラマを見ていた華人、王育良が APEC 会議での中国代表の衣装に失望した [1]。彼は、2002 年のワールドカップで韓民族服と日本国民が和服の着用が多いのを見て刺激を受け、自ら中国古代の様子を推定して、服を作った。彼は、その服を着て撮った写真を 2003 年 7 月 21 日に公開した (図 2)。

2003 年 9 月には、李宗偉が《郷党図考》を参考にして作った漢服をネットにアップした (図 3) [1]。同年、儒家思想を伝えるための教室を、ネットに開設し、討論用のサイトを設立した。

2003 年 11 月 22 日には、王楽天が漢服ショップで買った漢服を着て、中国河南省鄭州市の街に出た (図 4) [1]。普通に公園に遊んで、バスに乗った。当時の街中の人に影響し、漢網での閲覧数は創立以来最高になり、欧米の中国サイトでヒットした。それ

をシンガポールの記者張從興が見かけて、シンガポールの《聯合早報》（連合早報）で報道した。

漢服復興の話は、中国内マスコミも報道し、一般市民にも知られることになったので、2003年は漢服運動の初年目と呼ばれた [1] 。

2006年までに、王楽天は漢服を知らせるために、全国各地の街で漢服を着て回った [1] 。

王楽天の影響を受けて、漢服運動の参加者が増え、組織化されていた [1] 。“天漢網”が成立し、社団、漢服復興の参加者を“同袍（tong pao, トンパオ）”と呼び始めた、マスコミが漢服愛好者、漢服ファンと呼んだこともあるが、最終的には、“同袍”という呼び方が認められた。漢服の認知度を高めるために、それぞれの人たちが自分の方式でやっている。漢服を着て旅行したり、漢服を着る伝統文化の学校が創立されたりしている。



図2 2003年4月に王育良がアップした写真 [1]



図3 2003年4月に王育良がアップした写真 [1]



図4 2003年11月22日に王楽天が街に出た写真 [1]

2.3 漢服運動の発展

現在の漢服の審判標準は漢服運動の初期よりから徐々に変化している [8]。現在では中国古代の衣装の文献、文物に関する本が豊富になり、入手もしやすい。明朝以前の中国古代王朝は漢民族の王朝なので、その資料を見るによって、王朝による漢服の変化、そこから漢服の作成が以前より容易になった。漢服の歴史も中国の欠かせない伝統文化一部分であり、服に知恵やその時代の国民の美への認識や社会制度が反映された貴重な文化遺産である。

漢服運動の発展を通して、最初は簡単な模様であり、生地が限りがあった [8]。今は、漢服のためのオリジナル生地販売店もあり。選択肢が豊富になった。現在の漢服の売り手は、文物の再現品を作るだけではなく、現代の流行と合わせ、新しい生地を使用して、店ごとにオリジナル製品をもっている [8]。

漢服が生まれてから、伝統的な結婚式、成人式の礼儀と儀式が中国内に以前より注目度を浴びている。それらの儀式を欲求する心が蘇っている [8]。

全国で漢服愛好者は続けて広がっている。2012年の記事によって、中国国内で100以上の大学に、漢服に関するサークルが設立した [8]。

伝統祭りを伝統服装で過ごす参加者は、年ごとに伸びている。2013年に中国“広州漢服”が行った南海神庙“波罗诞（旧暦新年2月11日—13日、広州市と珠江三角洲地域にある民俗活動、中国唯一の海神様の祭り） [14] ”の観覧者は1万人を超えた [10]。

今から見ると参考資料が少し古いですが、しかし、少なくとも2003年から2013年まで、漢服運動の開始以来10年は、愛好者と注目度が伸びていた。

3. 漢服から生まれたビジネス

漢服のビジネスの増大は、ネットショップで見える漢服の店舗数からわかる（図5）。2015年12月まで、売上高トップ10の店の合計金額が約7.6兆円であった

[1]。“如梦霓裳”はタオバオ（淘宝）で初めて売上が10万円を突破したネットショップである。

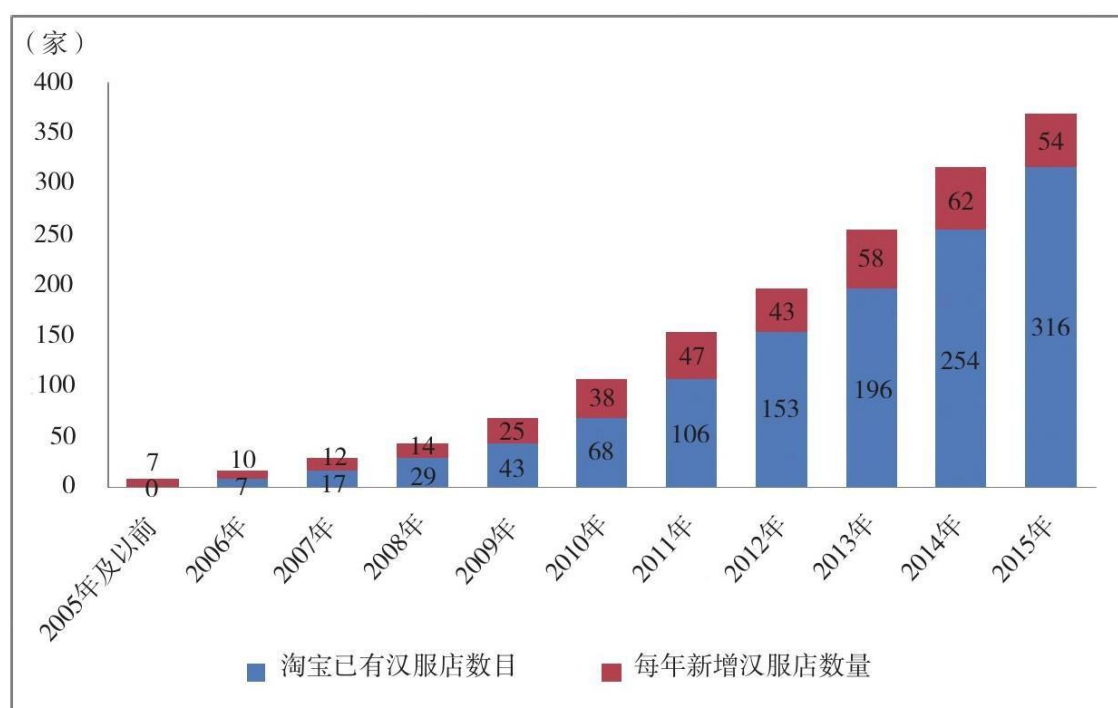
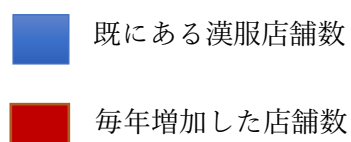


図5 タオバオで既にある漢服店舗数と毎年増加した店舗数



漢服のネットショップは、年々増加している（図5）。

最初は買う人が少なかったので、一着ずつ1客のサイズに合わせて作るオーダーメイドが基本だった。その後、S、M、Lのサイズが選べる既製服になった。これは購買率が高くなったのと、製造を効率化した結果にと言える。漢服の実店舗が開店している。

2006年3月1日に漢衣坊は、最初は約321万円から481万円を損した[1]。しかし、その後、漢服のウェディング専門店が林立した[1]（図7）。

2014年4月には、漢服カップル衣装ができた[1]（図6）。

時代感覚から生まれた服装やモノが現代人にとって魅力的であり、これも漢服と関連商品が売れた理由である[6]。



図6 流煙昔冷の漢服カップル衣装 [1]



図7 漢服のウェディング専門店の“漢婚式”現場 [1]

4. 海外での漢服

国外でも漢服を着る人たちがいる。外国と中国の間で、漢服が文化交流の手段の一つになっている [3]。特に留学生と二代目華人、外国人は中国文化に好奇心をもち、漢服をきれいと褒める人もいるし、和服や韓民族衣装と誤っていた人もいる。疑う人もいた。中国国内での漢服運動と同様に、最初はネットで興味をもち、次に一人で着る。それから仲間が多くなり、組織ができ、一緒にイベントを行ったり、定期的集まったりするようになった (図8)。組織は当地の華人協会に一定的影響力がある。

最初に、中国国内の漢服運動組織に連絡を付けたのはカナダだった [1]。カナダトロントの5名の漢服愛好者が、当地の華夏祭りのイベントに漢服で参加した。2014年6月にカナダトロントの政府に、漢服の民間非営利組織 (NPO) として登録した。

イギリスの中国人留学生にも、エディンバラ・フェスティバルでショーを行った漢服の民間非営利組織である。好評の後、当地の中国関連祭りに参加し、当地の小学校やアバディーン政府での中華日のイベントに参加したり、漢民族の成人式 (図9) を行ったり、漢服を着て回っている。



図8 英論漢風（漢服サークル）が街中の姿 [1]



図9 英国で漢族女子の成人式写真 [1]

5. 漢文化のイベント

5.1 漢服に関連するイベント

中国での服の祭りとして、年に大きな二つのイベントがある [10]。創立してから参加者が徐々に増加し、祭りの内容は豊富である。その中の一つが“福建漢服天下”が創立した“礼楽大会”である [10]。“福建漢服天下”という漢服民間組織は 2013 年までに会員数が 500 名を超えた。

もう一つは、作詞家方文山などが創立した“漢服文化周”である。2010 年に方文山がネットで漢服復興すべきかについて投票を行った [2]。2012 年に、漢服同袍に現在の漢服文化周へ誘いの文章《敬至漢服武林同道中人の千言書》を発表した。2013 年に、正式に漢服文化周を始めた。約 370 人の同袍が来場し、世界各地からの来場者を含めると千人を超えた。方文山と周傑論が漢服文化周のために曲を作り、期間中に、漢服の議論会議を 2 回行い、中国古代の唐朝の結婚式を行った。祭りのように、中国の特徴をデザインした商品を買っている。その後、毎年 11 月前後に漢服文化周が開催され、約 1 週間の祭りになる。場所は、西塘古镇という昔の建物が残った時代感覚のある場所である (図 10, 図 11)。



図10 2015 漢服文化周開場式 [2]



図11 2013年 漢服関連物の市 [2]

5.2 漢服春晚

NHK 紅白歌合戦は、日本の年末番組である。中国でそれと同様の番組は“春節聯歡晚会”という。2010 年から始まった漢服に関するまたは中国の伝統文化だけを放送する、民間漢服愛好者たちが創立した新年番組が、“漢服春節聯歡晚会”（略称：漢服春晚）である [9]。放送される内容は、中国の伝統文化に関するものであり、歌やダンスもある。中国で旧暦新年（春節）の時にネットで放送される。漢服春晚の司会者は、毎年交代する（図 12）。漢服春晚のファン数は、2019 年 1 月 1 日（閲覧日）まで 3 万 8540 人いたが（図 13）、2019 年 1 月 29 日（閲覧日）にまでは 4 万 5399 人、この日は放送日だった。28 日間でファン数が約 7000 人増えた（図 14）。

データにより、2014 年 12 月まで中国でインターネットの使用者は 6.49 億人、一年で増加した利用者数は 3 1 1 7 万人。その環境で、漢服春晚は毎年ネットで放送、転載される [9]。

芸能人が番組に参入して視聴率と注目度がアップしている。2012 年には “哈輝（Ha Hui, ハキ）”が曲《子衿（Zi Jin, シ キン）》のビデオをアップした。2014 年に方文山はビデオ《漢服青史》をアップロードした [9]。



图 1 2 2016 年の汉服春晚の司会者たち [11]



图 13 汉服春晚の“weibo”（新曆 2019 年 1 月 1 日のファン数が 3 万 8540 人） [11]



图 14 汉服春晚の“weibo”（新曆 2019 年 1 月 29 日でファン数が 4 万 5399 人）

6. 中国对文化産業の重視－漢服産業の発展に促進する

漢服運動、中国の政策によって進行する [13]。近代中国は、30年の改革開放で明らかに経済成長した。しかし、その期間に、経済状態を維持する文化産業は伸びていなかった。

1997年以降に、海外では文化産業を重視するという背景によって、中国は2009年に《文化産業振興要綱》配布した。内容は、文化産業を国家戦略性産業にするという方針だった。中国共産党第十八回全国代表大会（2012年11月8～14日）で「文化は民族の血脈、人民の精神楽園」が提出された。

劉観（2015）は [13] に、文革後の中国の文化産業の発展環境は相対的寛容であり、現在の国民は文化を重視し、国家と民族に対する伝統文化の重要性を認識したと言っている。

それらを見ると、中国国家は、文化産業に力を入れようとしていた。漢服産業は、当時（2012年）すでに発展中であった。文化産業の発展の方針に合ったので、間接的に、漢服の発展の環境を整えた。経済状況が良好であって、国民が文化を求め、政府の政策が文化産業の成長できる環境を整え、漢服産業の発展の環境が良いからこそ、漢服産業が成長ができた。漢服運動が順調で漢服産業は、今後も盛んになっていくであろう。

7. まとめ

唐装から炎上して、漢服は無から有に、漢服運動の始まりから現在は16年目に向かっている。漢服運動は成功といえるであろう。漢服運動のはじめに、王楽天が漢服を着て街中で人の目を気にせず、自身で漢服の魅力を展示した。外国で中国人留学生が続ぎ、全国に愛好者が広がった。

漢服の元は、明王朝を含め以前にあった中国古代王朝の典型的な服装である。漢服運動を通して、中国古代王朝の物、主に服への美的認識を駆り、伝統文化への認識が高まった。漢服運動は漢民族の服装を今の時代に残る、和服のように生活、そして漢民族の人の心に残る為の行動である。

漢服ショップは、製作する小店舗からネットショップ、実店舗、新店舗の設立、店舗の拡大などと発展している。生地は既存の生地からデザイン化、漢服が多彩になった。

祭の人気や漢服ファッションショーの注目と漢服春晚は、漢服だけではなく、中国の伝統文化を国内国外に知らせる窓口である。成人式と結婚式の重視によって式に関する漢服の業界の成長と、未来市場の拡大が見えるないが。しかし、知られている場所は競争率が高く、新規企業が参入しにくい。知られていない場所では、早期の宣伝費がかかるだろう。宣伝費によって倒産の危機に面する可能性がある。

漢服の産業を全体的にみると、中国政府の文化産業への政策によって発展が支えられているので、この産業は拡大していくであろう。

8. 謝辞

この論文の作成にあたり、終始過程を温かく見守っていただき、適切な助言を賜り、また懇切丁寧にご指導下さった西村和夫教授に深く感謝申し上げます。さらに、調査のあり方や考察の方法など、細部にわたるアドバイスをいただきました。ここに感謝申し上げます。

そして、「日本漢服社」の朱韻錡さん、小宇（ハンドル）さん、牛牛（ハンドル）さんとゼミの皆さんとの議論により学問的探究心と好奇心を常に刺激されました。また精神的な支えにもなってくれました。本当にありがとうございました。

9. 参考文献リスト

- [1] 杨娜ら, 「汉服归来」, 中国人民大学出版社, 2016。
- [2] 刘筱燕, 「当代汉服文化活动与实践」, 知识产权出版社, 2016。
- [3] 冯琳、何志攀、杨娜, 「华夏有衣 走进汉服文化」开明出版社, 2018。
- [4] 定義, 汉服运动, 百度, 閲覧日 2018 年 10 月 21 日
<https://baike.baidu.com/item/%E6%B1%89%E6%9C%8D%E8%BF%90%E5%8A%A8/597012?fr=aladdin>
- [5] 定義, 汉服, 百度, 閲覧日 2018 年 10 月 21 日
<https://baike.baidu.com/item/%E6%B1%89%E6%9C%8D/160368?fr=aladdin>
- [6] 邹小云, 中国民族服饰的创新与商机——探讨汉服复兴的可能性, 「中国包装工业」, 2013。
- [7] 周星, 新唐装、汉服与汉服运动 ——二十一世纪初叶中国有关“民族服装”的新动态, 「开放时代」, 2008-05-10。
- [8] 周星, 汉服之“美”的建构实践与再生产, 「江南大学学报」, 2012 年 3 月, 第 11 卷第 2 期。
- [9] 张兵娟 刘佳静, 新媒介环境下中国礼乐文化的记忆认同及其建构——以汉服春晚的传播为例, 「新闻与传播研究」, 2015-07。
- [10] 周星, 本质主义的汉服言说和建构主义的文化实践 ——汉服运动的诉求、收获及瓶颈, 「民俗研究」2014 第 3 期。
- [11] 漢服春晚节目策划组, weibo, 閲覧日 2019 年 1 月 1 日(図 13)、閲覧日 2019 年 1

月 29 日 (图 14) 。 <https://weibo.com/u/2265054362>

[12] 赵卉洲, 解读 2001APEC 的“唐装”文化, 新浪时尚网, 2014-11-06。

<http://fashion.sina.com.cn/2014-11-07/0956/doc-icfkptvx4382277.shtml>

[13] 聶艳梅, 汉服文化的产业链研究, 修士論文, 人文与传播学院传播学, 上海师范大学, 2015-04。

[14] 定義, 波罗诞, 百度, 閱覽日 2019 年 1 月 29 日。 [https://baike.baidu.com/item/](https://baike.baidu.com/item/波罗诞/972771)

[波罗诞/972771](https://baike.baidu.com/item/波罗诞/972771)

[15] 定義, 唐装, 百度, 閱覽日 2019 年 1 月 29 日。 [https://m.baidu.com/sf_bk/item/唐](https://m.baidu.com/sf_bk/item/唐装/690427?fr=kg_general&ms=1&rid=12736284145973857925)

[装/690427?fr=kg_general&ms=1&rid=12736284145973857925](https://m.baidu.com/sf_bk/item/唐装/690427?fr=kg_general&ms=1&rid=12736284145973857925)

[16] 定義, 唐装, 百度, 閱覽日 2019 年 1 月 29 日。 [https://m.baidu.com/sf_bk/item/唐](https://m.baidu.com/sf_bk/item/唐装/20184156?fr=aladdin&ms=1&rid=12018051831824330939)

[装/20184156?fr=aladdin&ms=1&rid=12018051831824330939](https://m.baidu.com/sf_bk/item/唐装/20184156?fr=aladdin&ms=1&rid=12018051831824330939)