

# 出版の現状と今後

---

2019-07-17

AH6666 あすか

# 概要

---

雑誌や書籍など出版業界が衰退傾向にある現状を見ていき、その原因を追究する。衰退傾向の原因となった流通システムと比較し今後書籍がどのように展開していくかについて考える。

# 目的

---

時代に合わせ雑誌や書籍の利用される形態が変わっている中で書籍や雑誌が今後どのように展開していくのか。

出版社、印刷会社、取次店、書店は雑誌や書籍とどのように関わっていくのか。

# 内容

---

## 出版業界の現状

### 売上低下の原因

- ...雑誌→流通システムの出現、広告収入の低下
- 書籍もその流通と販売の影響を受ける

### 出版流通、販売経路

- 日本の正常ルート
  - (出版社→取次店→小売書店)
- コンビニやアマゾン、電子書籍、POD

### 書店の取り組み

- 品揃え
- 書店×〇〇
- 駅中ビジネス

# 参考文献リスト

---

- [1]湯浅俊彦, 電子出版学入門: 出版メディアのデジタル化と紙の本のゆくえ<改訂3版>, 出版メディアパ  
ル, 2013-03-10
- [2]柳本浩市, 共創がメディアを変える: コミュニケーションで紡ぐ新しい電子出版, 中村堂, 2014-12-10
- [3]沢辺均, 電子書籍の制作と販売: 出版社は、どう作り、どう売るのが、ポット出版, 2018-03-30
- [4]野口武悟, 電子書籍アクセシビリティの研究: 視覚障害者等への対応からユニバーサルデザインへ
- [5]日本の出版統計, 公益団法人全国出版協会, 閲覧日2018-09-19  
<https://www.ajpea.or.jp/information/20180226/index.html>
- [6]平成29年度版 情報通信白書, 総務省, 閲覧日2018-09-25  
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h29/html/nc262110.html>
- [7]大河原 克行, 絶版本も買える。必要なときだけ製本するアマゾンの「プリント・オン・デマンド」の仕組み,  
2018-09-13, 閲覧日2018-09-24 <https://pc.watch.impress.co.jp/docs/news/1142921.html>

# 参考文献リスト

---

- [8]小田光雄, 出版状況クロニクル, 論創社, 2009-05-15
- [9]小田光雄, 出版状況クロニクルⅡ, 論創社, 2010-07-15
- [10]小田光雄, 出版状況クロニクルⅢ, 論創社, 2012-03-25
- [11]小田光雄, 出版状況クロニクルⅣ, 論創社, 2016-05-20
- [12]小田光雄, 出版状況クロニクルⅤ, 論創社, 2018-05-20

# 進捗状況

---

## テーマ背景の見直し

→雑誌や書籍の売上が低下し衰退傾向にある原因を電子書籍の登場としていたが、見ていく中でそれ以外の部分の影響のほうが大きく感じたため

それに伴い新たな参考文献を探しや読みこみ段階

# 今後の方針

---

出版業界の現状をデータをもとにまとめる

売上低下の原因の追及

出版流通、販売経路について調べる

- 日本の正常ルート
- コンビニやアマゾン、POD

書店×〇〇 参考文献、Webページを集める

駅中ビジネス 参考文献、Webページを集める