

# 出版の現状と今後

---

2019-09-13

AH6666 あすか

# 概要

---

## 目的

## 書籍と雑誌の定義づけ

## 出版業界の現状

## 売上低下の原因

...雑誌→流通システムの出現、広告収入の低下  
→書籍もその流通と販売の影響を受ける

## 出版流通、販売経路

- 日本の正常ルート  
→(出版社→取次店→小売書店)
- コンビニやアマゾン、電子書籍、POD

## 書店の取り組み

- 品揃え
- 書店×〇〇
- 駅中ビジネス

# 目的

---

雑誌や書籍など出版業界が衰退傾向にある現状を見ていき、その原因を追究する。

衰退傾向の原因となった流通システムと比較し今後書籍がどのように展開していくかについて考える。

# 書籍の定義

---

- 文字、図録、写真などについて、伝達を目的として表現した内容があること[14]。
- 内容が紙葉に印刷されていること[14]。
- 紙葉がバラバラにならないようひとまとめにされ、製本によって中身と表紙がそろっていること[14]。
- ある程度の分量があること[14]。

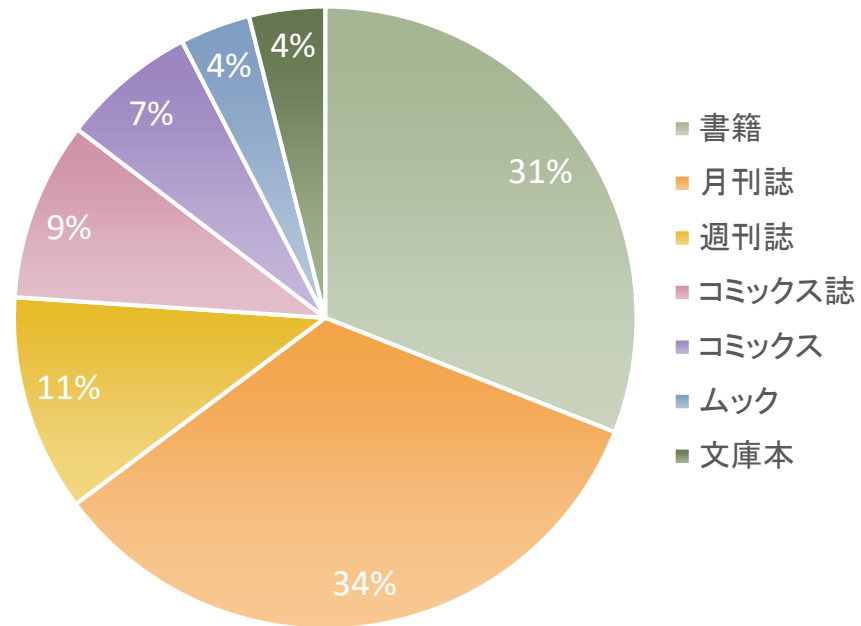
# 雑誌の定義

---

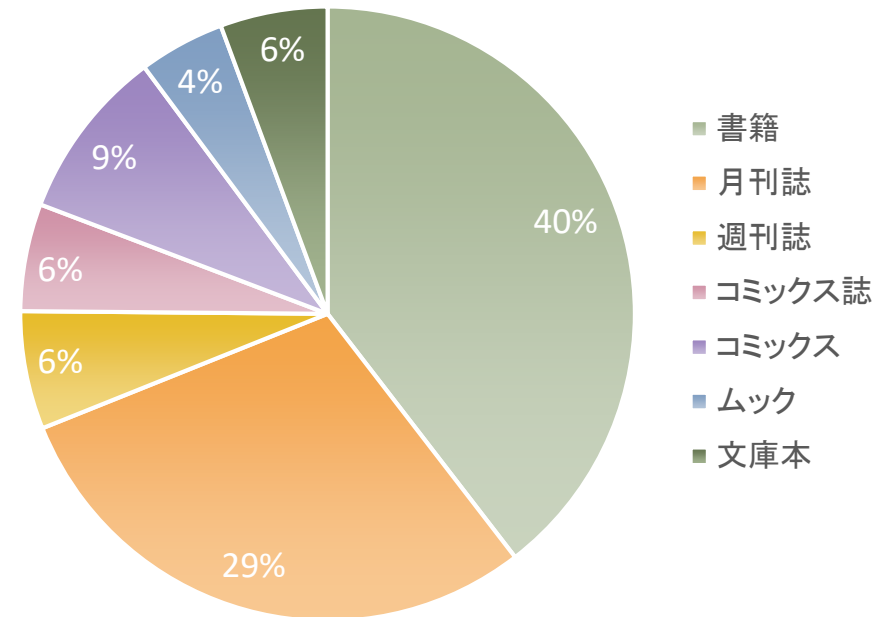
- 一定の編集方針のもとに種々の原稿を集め、ふつう週以上の感覚で定期的に刊行される、原則として仮綴じ冊子形態の出版物[14]。
- 雑誌コードを持つもの[15]。

# 出版業界の現状

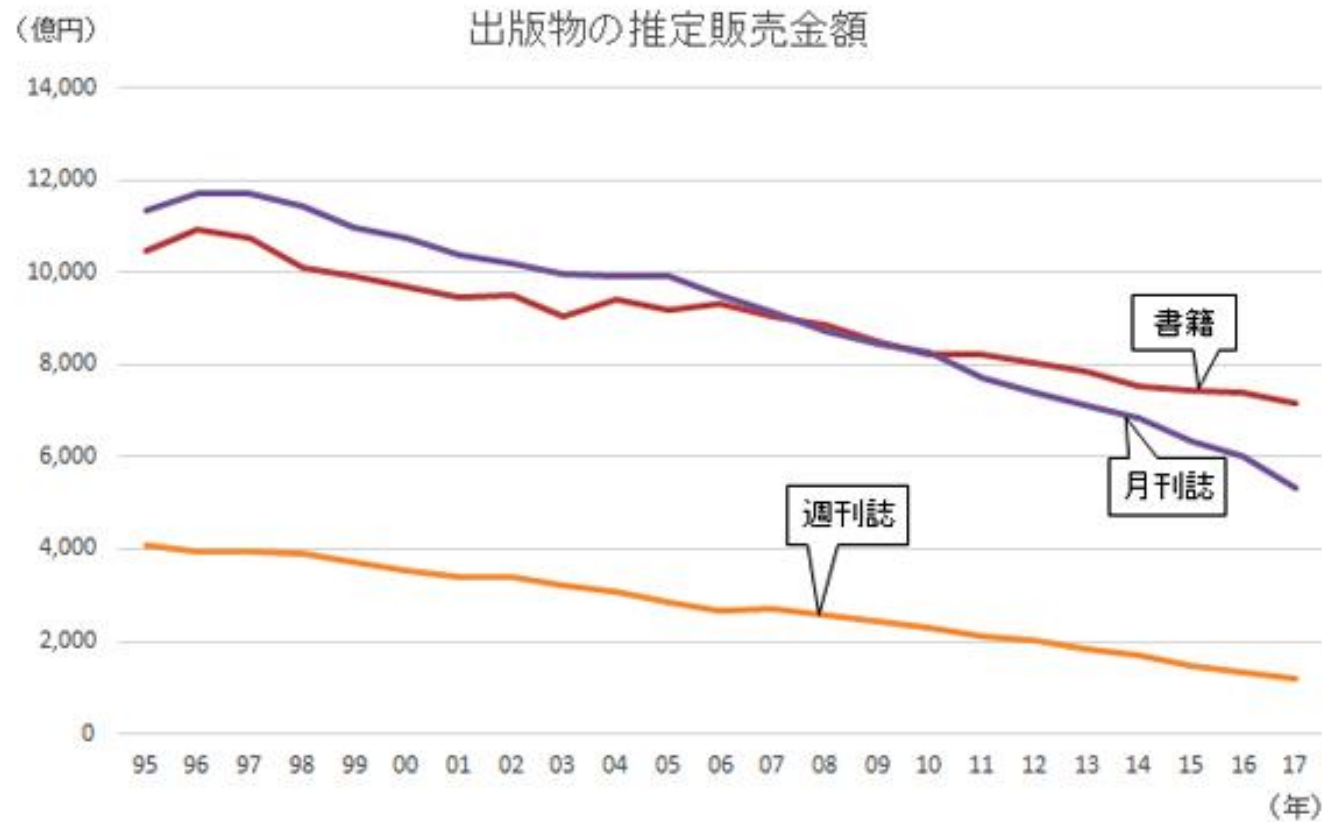
日本の出版販売額(1996年)



日本の出版販売額(2017年)



# 出版業界の現状



『出版指標 年報 2018年版』

# 参考文献リスト

---

[1]湯浅俊彦, 電子出版学入門: 出版メディアのデジタル化と紙の本のゆくえ<改訂3版>, 出版メディアパル, 2013-03-10

[2]柳本浩市, 共創がメディアを変える: コミュニケーションで紡ぐ新しい電子出版, 中村堂, 2014-12-10

[3]沢辺均, 電子書籍の制作と販売: 出版社は、どう作り、どう売るのが、ポット出版, 2018-03-30

[4]野口武悟, 電子書籍アクセシビリティの研究: 視覚障害者等への対応からユニバーサルデザインへ

[5]日本の出版統計, 公益団法人全国出版協会, 閲覧日2018-09-19

<https://www.ajpea.or.jp/information/20180226/index.html>

[6]日本の出版統計, 公益団法人全国出版協会, 閲覧日2019-09-12

<https://www.ajpea.or.jp/statistics/index.html>

[7]平成29年度版 情報通信白書, 総務省, 閲覧日2018-09-25

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h29/html/nc262110.html>

[8]大河原 克行, 絶版本も買える。必要なときだけ製本するアマゾンの「プリント・オン・デマンド」の仕組み, 2018-09-13, 閲覧日2018-09-24 <https://pc.watch.impress.co.jp/docs/news/1142921.html>



# 参考文献リスト

---

- [9]小田光雄, 出版状況クロニクル, 論創社, 2009-05-15
- [10]小田光雄, 出版状況クロニクルⅡ, 論創社, 2010-07-15
- [11]小田光雄, 出版状況クロニクルⅢ, 論創社, 2012-03-25
- [12]小田光雄, 出版状況クロニクルⅣ, 論創社, 2016-05-20
- [13]小田光雄, 出版状況クロニクルⅤ, 論創社, 2018-05-20
- [14]出版辞典, 出版ニュース社, 1971年刊行
- [15]「雑誌」の定義と出版統計, 公益団法人全国出版協会 コラム, 2006-09-11

# 進捗状況

---

## テーマ背景の見直し

→雑誌や書籍の売上が低下し衰退傾向にある原因を電子書籍の登場としていたが、見ていく中でそれ以外の部分の影響のほうが大きく感じたため

それに伴い現状の理解を深めるため新たな参考文献を探したり、読んでいる状況

# 今後の方針

---

出版業界の現状のデータをさらに集める

売上低下の原因の追及

出版流通、販売経路について調べる

- 日本の正常ルート
- コンビニやアマゾン、POD

書店×〇〇 参考文献、Webページを集める

駅中ビジネス 参考文献、Webページを集める