

シェアリングビジネス の強みと課題

2019-09-11

MM0000 ヒマシ

主張

- 物をシェアするシェアリングビジネスはサービス・物の提供者やそれを利用するユーザー双方に便益をもたらすといった多くの強みをもっている。また、新たなビジネスチャンスを作る。

シェアリングビジネスとは

- シェアリングビジネスとはシェアリングエコノミーのビジネスモデルのことである。【小宮18】
- シェアリングエコノミーとはインターネット上のプラットフォームを介して、個人間でモノや場所、乗り物、人、資金などの遊休資産を賃貸や売買、交換することでシェアしていく新しい経済の動き、そのサービス形態である。【上妻18】

シェアリングビジネスの強み（1/3）

事例1：TABETE（タベテ）【土岐18】

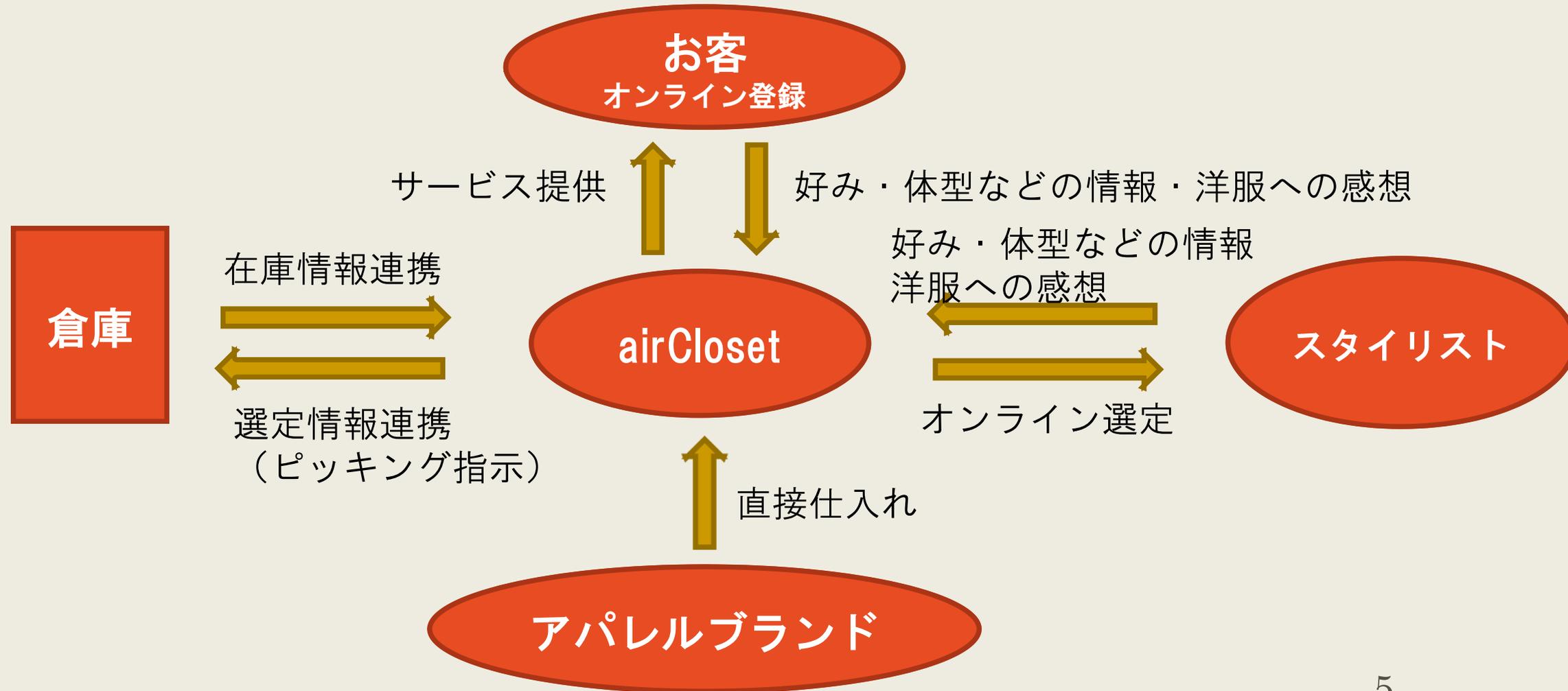


飲食店 フードロスが減り、さらなる利益につながる

ユーザー おいしいご飯をお得に手に入れることができる

シェアリングビジネスの強み（1/3）

事例2：エアークローゼット【上妻18】



シェアリングビジネスの強み (3/3)

- 利用者と提供者の双方に便益をもたらす【上妻18】
- シェアリングサービスは参入の障壁がさほど高くない【小宮18】
- 未利用の社会資本が活用される可能性がある【酒井17】
- 現在提供されているものとは異なる新たな需要が創出され、新ビジネスにつながる可能性がある【金子16】

シェアリングビジネスの課題 【金子16】

- 規制緩和や新たなルール策定
- サービス提供者の信頼性確保

→具体的な方法として実名制SNSによる認証または、公的身分証による本人確認や届出制度

- 必要に応じた規制等のルール策定

参考文献一覧

【上妻18】上妻英夫, 特集 所有から共有へ シェアリングエコノミーをビジネスに組み込む方法!, Diamond chain store = ダイヤモンド・チェーンストア, Vol. 49, No. 15, 2018年9月, pp. 105-109.

【上妻18】上妻英夫, 最新シェアリングエコノミーがよ〜くわかる本: 25の事例に見る日本のシェアビジネス (図解入門ビジネス. How-nual) , 図解入門ビジネス (How-nual) , 2018年6月

【土岐18】土岐三輪, シェアリングビジネスの現在, 都市問題, Vol. 109, No. 11, 2018年11月, pp. 22-23.

【小宮18】小宮昌人, 新興国で活気を見せるシェアリングビジネス, 知的資産創造 = Knowledge creation and integration, Vol. 26, No. 8, 2018年8月, pp. 28-41.

【酒井17】酒井理, シェアリング市場の拡大とビジネス・チャンス, 九州経済調査月報 = Monthly bulletin of Kyushu economic research / 九州経済調査協会編, Vol. 71, No. 867, 2017年7月, pp. 2-6.

参考文献一覧 (webページ)

- 【金子16】 金子清隆, シェアリングエコノミーの課題と普及に向けて, asQmii, 2016年12月7日, (最終閲覧日2019年9月11日)